

ご提案

ReM Lab キックオフイベント

協力・協賛企画書

大学・研究機関・TLO・企業・関係団体の皆さまへ

2026年9月

株式会社grubio

開催時期・会場・登壇者等は調整中です。

1. 開催の背景と目的

本イベントは、研究開発マネジメントに関心を持つ学生・若手研究者と、大学・TLO・企業等の実務者が出会い、仕事内容やキャリアへの理解を深め、採用・インターンシップ・実務体験への接点をつくることを目的とします。この場の実現に向け、登壇・出展、開催支援、周知等のご協力をお願いするものです。

■ 研究経験を生かせる仕事を、具体的な選択肢として知る

研究企画、研究費の獲得、産学連携、知財・技術移転、事業化支援など、研究を前に進める仕事は多岐にわたります。一方、学生・若手研究者には、仕事内容や求められる力、そこに至るキャリアを具体的に知る機会が十分に届いていません。実務者の経験を通じて、自身の研究経験をどのように生かせるかを考える機会を設けます。

■ 学生・若手と受入機関が、相互に理解する接点をつくる

大学・TLO・企業が担う業務や若手に期待する役割を紹介し、学生側の関心・疑問と直接すり合わせます。研究開発マネジメント職の採用やインターンシップ等について相談できる機会を設け、関心を持った参加者が各機関との次の対話へ進めることを目指します。

■ 当日の交流を、継続的な学習・実務への参画につなげる

ReM Labの活動や、各機関が案内できる学習・実務体験の機会を紹介します。イベントで生まれた関心を、その後のコミュニティ参加、個別相談、募集への応募等につなげ、次世代の担い手がこの領域に入る入口を広げます。

2. 開催概要

開催時期	2027年1～2月予定／日時調整中
開催地・形式	東京近郊・対面中心／会場調整中、オンライン参加も検討
想定規模	対面50～60名、オンライン約30名
参加対象	修士・博士学生、ポスドク、URA、産学連携・知財担当、TLO実務者、企業の研究開発・採用・研究支援担当等
主催・運営	株式会社grubio／ReM Lab運営事務局

ReM Labは、研究開発マネジメントに関心を持つ学生・若手研究者と実務者が、所属や立場を越えて学び合うコミュニティです。本イベントは、学外・コミュニティ外の方にも参加を募る予定です。参加費・申込方法は開催条件と合わせてご案内します。

3. 実施内容と当日のプログラム案

前半は仕事の全体像・実践事例・キャリアを知る時間、後半は各組織の取り組みや若手の参画機会に触れ、直接相談する時間として構成します。15時～19時を仮定した案であり、登壇者・題目・配信範囲は調整中です。

15:00～15:10 オープニング

開催目的とReM Labの活動、当日の参加方法を共有します。

15:10～15:40 基調講演

URA・知財・技術移転・産学連携等の役割とつながりを紹介します。

15:40～16:20 若手参画の実践事例

インターンシップ・実務体験等の設計、受入側の工夫、学生の関わり方を紹介します。

16:20～17:00 キャリアパネル

若手実務者が進路選択の経緯、研究経験の生かし方、仕事の実際を語り、質問に答えます。

17:00～17:10 休憩

後半の組織紹介・交流に向けた休憩です。

17:10～17:40 スポンサーセッション

各組織の業務・取り組み、若手の参画機会、採用・育成情報を紹介します。1枠10分程度、3枠を仮定しています。

17:40～18:50 ポスター・ブース交流

学生と実務者が少人数で対話し、仕事内容、インターンシップや採用等を直接相談します。

18:50～19:00 クロージング

当日の学びを振り返り、ReM Labの活動や次の参加機会を案内します。

4. 参加者と参画機関に期待する成果

学生・若手研究者：関心のある業務・職種を具体化し、学習先、相談先、インターンシップや採用への応募先を見つけること。

大学・TLO・企業等：業務や若手の受入機会を伝え、関心を持つ人材との接点を得るとともに、学生の疑問・希望を採用や育成の検討に生かすこと。

効果の確認方法として、参加後アンケートでの職種理解・関心の変化、相談や継続参加への意向等の把握を想定しています。採用・応募・個別相談の実施は、参加者と各機関の判断に基づきます。

5. 協賛プランとご提供内容

開催費用のご支援と、若手人材への業務・参画機会の発信を組み合わせた協賛プランです。以下は税別の予定額であり、正式な条件は開催内容の確定後に個別に合意します。

■ イベントパートナー 1万円

開催趣旨に賛同し、イベントの実施を支援いただく機関・団体向けです。

- ・名称・ロゴ掲載、無料参加枠2名。
- ・学内・社内・会員への周知や、関心のある参加者のご紹介へのご協力もお願いします。

■ ブーススポンサー 10万円

業務・組織・サービスを紹介し、学生・若手研究者や実務者と直接交流したい機関・企業向けです。

- ・名称・ロゴ掲載、ポスター・卓上ブース1区画。
- ・無料参加枠4名（出展者・招待者を含む）、資料配布・個別交流。

■ セッションスポンサー 30万円

組織の取り組みや若手の参画機会を、登壇と個別交流を通じて伝えたい機関・企業向けです。

- ・名称・ロゴの優先掲載、スポンサーセッション1枠。
- ・ポスター・卓上ブース1区画、無料参加枠6名（登壇者・出展者・招待者を含む）。

■ 協賛機関にご準備いただきたい内容

紹介したい業務や取り組み、若手が関われる役割、採用・インターンシップ等の募集の有無と条件、参加者からの相談窓口を整理いただくことを想定しています。登壇・出展内容は主催者と事前に調整します。

■ 協賛条件の考え方

無料参加枠は対象者の参加費が無料となる枠です。ブースの寸法・設備、登壇枠数、資料配布方法、ロゴ掲載箇所、申込・入金期限等は、日程・会場と合わせてご案内します。参加者情報の一括提供は協賛特典に含めず、個別の連絡先交換等は本人の意思に基づく形を想定しています。

協賛費は会場・設備、広報、当日の運営等の開催費用に充てる想定です。協賛は採用や商談の成立を保証するものではありません。金銭負担のない周知等の協力は、次頁の区分でご相談いただけます。

6. 金銭協賛以外のご協力のお願い

■ 連携・広報協力

学内・社内・会員への開催案内、学生・実務者への紹介、企画への助言、実務者・登壇候補者の紹介等をお願いします。金銭負担はなく、実施できる範囲を個別にご相談します。

■ 後援

人材育成や学生・実務者の交流という開催趣旨にご賛同いただける機関へ、後援名義の使用を個別にご相談します。金銭負担はなく、名称・ロゴは承認された範囲で掲載します。

■ 飲食パートナー

交流時間の飲料・軽食等の現物提供、または飲食費のご協賛をお願いします。数量・提供方法・条件は個別に調整します。

■ 共催

企画・集客・運営等を共同で担う場合は、役割、責任、費用分担を協議します。合意後は協力と区分し、主催・共催欄に明記します。

7. 公的機関等への協力相談に関する考え方

本イベントには、職種理解や人材育成に関する内容と、協賛組織の紹介・採用やインターンシップへの接点づくりの両方を含みます。協力をご相談する際は、イベント全体の目的、参加対象、協賛内容、依頼する役割を提示し、各機関の事業目的や中立性・公平性に照らしてご判断いただきます。

講師派遣・登壇を前提とせず、周知、公開教材や支援情報の紹介、企画への助言等も含め、対応可能な協力方法を個別に確認します。後援・協力によって、特定の協賛組織や採用活動への推薦・保証を意味する表示は行わない方針です。各機関の参画は調整中であり、確定・許諾後に名称等を掲載します。

8. ご相談から実施までの流れ

- ① ご希望の参画区分・目的をメールでお知らせください。
- ② 主催者より企画状況をご説明し、役割・登壇出展内容・費用等を調整します。
- ③ 日時・会場、掲載許諾、支払条件、変更・中止時の取扱い等の合意後、準備を進めます。

■ お問い合わせ

株式会社grubio 代表取締役 佐藤龍飛

メール：info@grubio.jp

イベントページ：<https://remlab-kickoff-event.grubio.jp/>